

项目编号_____

基础教育教材综合研究基地科研基金项目
申报书

项 目 名 称	核心素养导向下指向语文审美感知力培养的 教材插图研究 ——以部编版小学语文教材诗歌单元为例
申 报 组 别	<input checked="" type="checkbox"/> 本科、硕士生组 <input type="checkbox"/> 博士生组
申 请 人 姓 名	孙书瑜
所 在 院 系 所	教育学部课程与教学研究院
申请人电话及手机	18547209695
申请人电子信箱	Sshuyu2001@163.com
导 师 姓 名	曾琦
导 师 职 称	教授
导师所在单位	教育学部课程与教学研究院
导师电话及手机	13426234938
导师电子信箱	bjzengqi@126.com
填 表 日 期	2025 年 10 月 17 日

基础教育教材综合研究基地
2025 年制表

填 表 说 明

- 1、 申报书各项内容，务必实事求是，表达明确严谨，字迹清晰，格式正确，否则不予受理。
- 2、 申报书请用 A4 纸双面印制，左侧装订。格式、内容应与电子版相同。

项目研究方案（可另附纸）

一、 立论依据	3
(一) 问题提出	3
1、 核心素养导向下审美创造成为语文学科课程教学的目标之一	3
2、 新课标颁布背景下，教材插图的“审美文本”价值愈发突显	3
3、 插图在诗歌单元学生审美感知力培养上具有特殊价值	3
(二) 研究意义	4
1、 理论意义	4
2、 实践意义	4
(三) 文献综述	5
1、 审美感知力	5
2、 教材插图	8
二、 研究目标、内容、拟解决的关键问题	12
(一) 研究目标	12
(二) 研究内容	13
(三) 研究方法与过程	13
1、 研究对象	13
2、 研究方法	14
3、 研究思路与过程	16
三、 研究的进度安排	16
(一) 前期准备阶段（2025.9-2025.10）	16
(二) 内容分析阶段（2025.10-2025.12）	17
(三) 统计分析阶段（2026.1-2026.3）	17
(四) 教师访谈阶段（2026.3-2026.5）	17
(五) 结论整理阶段（2026.5-2026.9）	17
四、 研究工作的条件保障（实验室、研究基地等）	17
五、 成果提供形式	18

一、立论依据

(一)问题提出

1、 核心素养导向下审美创造成为语文学科课程教学的目标之一

在“五育”并举的教育目标指引下，2022 年颁布的《义务教育语文课程标准》（后文简称“语文新课标”），明确将“审美创造”纳入语文核心素养框架，提出要引导学生“通过感受、理解、欣赏、评价语言文字及作品，获得较为丰富的审美经验，具有初步的感受美、发现美和运用语言文字表现美、创造美的能力。”^[1]这一导向标志着语文教学从传统的“知识传授”向“素养提升”转型，而在相互交织互赖的素养体系中，审美创造素养的提升有助于学生感受汉字、汉语之美，养成记录美、创造美的习惯，进而对其人生态度的塑造及文化自信的树立产生积极影响。而正如人体神经信息的传递需要“感受器”，审美感知力在审美创造素养中，承担着“感受”的功能，在审美活动发生中起到奠基作用。

2、 新课标颁布背景下，教材插图的“审美文本”价值愈发突显

教材插图跟教材选文一样，都是教材编辑意图的体现^[2]。而本身作为一种“装帧艺术形式”^[3]，教材插图的审美功能不仅“名正言顺”且“由来已久”，著名教育家叶圣陶先生就曾表示：“图画跟写在书里的书面语言有同等重要的意义。”^[4]而随着“审美创造”被语文新课标纳入核心素养范畴，美育、文化自信等提法受到教育界重视，本身就具有“审美对象”属性的插图的价值就愈发突显，可以作为学生审美素养培养的重要路径。另一方面，在“教材大国”向“教材强国”转型的背景下，教材的美育功能被认为是提升教材质量建设的有效路径^[5]，教材插图设计在教材建设中的意义也就愈发受到关注。综上所述，教材插图所蕴含的审美功能值得关注。然而，在当前教育场域中，无论科研抑或实践均对教材插图着墨较少，导致插图的“审美潜力”与教学的“审美需求”形成落差。理论层面上，教材插图研究较少聚焦于审美功能，且大多为围绕理论、实践案例的分析，缺少教材插图内容研究的框架搭建和成果积累；实践层面上，教师对教材审美功能的开发利用仍不够充分，并且缺少成熟的案例参考和专业的培训指导。因此，开发系统可操作的教材插图“培养审美感知力的功能特征”分析框架，并据此对教材插图展开分析，兼具理论与实践意义。

3、 插图在诗歌单元学生审美感知力培养上具有特殊价值

诗歌是诗人智慧与情感的结晶，无论是意蕴深厚的古代诗歌，还是通俗易懂的现代诗歌，它们在内容与形式上都包含了丰富的审美教育因素，在塑造人的审美心理、陶冶人的审美情趣、培养人

[1] 中华人民共和国教育部.义务教育语文课程标准(2022 年版)[S].北京:北京师范大学出版社, 2022:14.

[2] 熊纪涛.统编版高中语文必修教材的插图类型及教学价值[J].教学与管理, 2020(28):4.

[3] 顾佩琳.低年级小学语文教科书插图的分析与使用的探索[D].上海师范大学 [2025-10-18].DOI:CNKI:CDMD:2.1018.216286.

[4] 叶至善.叶圣陶集.第十三卷[M].江苏教育出版社,1992.

[5] 陈亚红,李如密.教材建设的美育审思及展望[J].教育学术月刊, 2023(3):84-90.

的审美能力方面具有不可替代的作用^[6]。然而，经过诗人的语言艺术加工，诗歌的情感与意象较为含蓄，因此在诗歌教学中，要想触发学生审美感知，进而发展其审美创造素养，把文字符号变为可感的视觉和听觉形象是最有效的方法^[7]。另外，诗歌插图与文本在传递情感、构建意境上形成天然的同构关系——诗歌的文字意境可通过插图的画面语言转化为可感知的形象，插图的视觉细节又能补充诗歌的留白，形成“文字-插图”的互文。因此，无论从插图本身特性出发，还是基于对图文互动关系的考虑，诗歌单元都适合作为教材插图审美感知力功能研究的对象。

综上所述，审美素养在语文教学中具有重要意义，审美感知力则是审美素养培养、审美活动发生的基础。而在语文学科教学情境中，尽管语言本身及其塑造的情态之美是最主要的审美对象，学生对这种美的感知也需要其他形式教学资源的辅助，尤其是面向未进入形式运算阶段的小学生，讲解较含蓄抽象的文本时，形象直观且与文本共生的教材插图资源，可以成为学生获得审美感知、发展审美感知力的重要“跳板”。

因此，基于对研究问题现实价值和已有研究空白的双重考虑，本研究将参考已有教材内容分析框架，建构教材插图“培养审美感知力的功能特征”分析框架，对部编版小学语文教材诗歌单元插图进行横向分析与纵向比较，总结插图呈现样态、变化机制，探讨插图对教师教学的支持作用，提出切实可行的教学建议。

(二)研究意义

1、理论意义

第一，丰富语文审美教育理论体系，通过构建教材插图“培养审美感知力的功能特征”分析框架，为语文核心素养中“审美创造”素养的落地提供可操作的理论工具，推动审美感知力研究从“内涵拆解”走向“功能量化”。

第二，完善教材插图研究理论，首次系统揭示诗歌单元插图在形式、意象、意蕴维度的学段差异化特征，填补现有研究中插图动态演进规律的空白，为教材插图设计的理论研究、教材插图开发利用的实践研究提供新视角与数据支撑。

2、实践意义

第一，为一线教师提供教学支持，通过分析插图与审美目标的匹配度，帮助教师精准理解插图设计意图，明确不同学段、不同题材诗歌插图的使用重点，同时提供插图二次加工与补充资源选取建议，解决教学中插图应用不充分、无方向的问题。

[6] 符远清.小学语文诗歌教学的审美教育研究[D].西南大学,2022.DOI:10.27684/d.cnki.gxndx.2022.001190.

[7] 张小俊.论诗歌教学与审美心理建构[J].教育理论与实践,2008(S1):124-125.DOI:CNKI:SUN:JYLL.0.2008-S1-069.

第二，为教材编写提供优化参考，基于学段纵向对比结果，向教材编写团队提出诗歌单元插图的学段适配性优化方案，如低学段强化色彩与具象化设计、高学段增加象征隐喻与文化深度，助力“教材大国”向“教材强国”转型。

(三)文献综述

1、审美感知力

(1) 审美感知力的概念及内涵

审美素养是指人在美感经验中培养起来的特殊能力，包括对美的感受、理解和创造三个层次^[8]。而具体到语文学科中，审美创造是语文核心素养的重要组成，被语文新课标定义为“学生通过感受、理解、欣赏、评价语言文字及作品，获得较为丰富的审美经验，具有初步的感受美、发现美和运用语言文字表现美、创造美的能力；涵养高雅情趣，具备健康的审美意识和正确的审美观念。”^[9]从审美经验的获取路径上看，“感受”是审美活动发生的前提；从审美素养的培养结果上看，“感受美”则是审美能力的基础——由此观之，审美感知力在审美素养中意义重大。

审美感知力是审美素养的重要组分。张小俊从概念名出发界定审美感知力的内涵，认为审美感知是指审美感觉和审美知觉，主要指审美主体对审美对象的整体性把握。^[10]袁国超则解构了审美感知力，将其分为对外在形式美的感知能力，和对隐含的内在情感、意蕴的理解能力，认为审美感知力是“学生在学习文本时，各种感官（主要是大脑）对文本中的语言文字符号、各种意象等产生反应，获得审美愉悦和感悟的能力。”^[11]胡根林强调审美感知力的“直接性”和敏感性，明确其是审美活动发生的前提条件，将审美感知力定义为“主体对审美对象的直接感受能力”，认为其核心表现为主体对审美对象所蕴含的形式、意象、节奏等审美元素的敏锐捕捉，以及对审美对象整体特质的综合把握^[12]。综上所述，审美感知力是一种藉由直接的、整体的、敏感的感知觉活动，对审美对象的形式、意象、意蕴产生认识与情绪的能力。根据此定义，本研究将审美感知力拆解为四个要素：形式感知力、意象构建力、情感共鸣力、意境体悟力。

第一，形式感知力指个体抓取、感知审美刺激的能力。从个体产生审美的神经机理来看，审美对象最具象的特征构成了多样的物理刺激，直接影响审美信息的输入。第二，意象构建力指个体初步加工输入信息，构建新图式的能力。当刺激输入认知加工系统后，个体会将所获得的新信息整合，并与已有的图式整合，进而获得新认识、新想法。根据皮亚杰的认知发展四阶段理论，对于处在“前

[8] 叶朗.美学原理：Foundations of aesthetics[M].北京大学出版社,2009.

[9] 中华人民共和国教育部.义务教育语文课程标准(2022年版)[S].北京:北京师范大学出版社, 2022:14.

[10] 张小俊.论诗歌教学与审美心理建构[J].教育理论与实践, 2008(S1):124-125.DOI:CNKI:SUN:JYLL.0.2008-S1-069.

[11] 袁国超.基于语文核心素养的学生审美感知能力的培养[J].中小学教师培训, 2017(5):3.DOI:10.3969/j.issn.1005-1058.2017.05.012.

[12] 胡根林.语文审美素养培育的模型建构与实践路径——以统编高中语文教材小说类文本教学为例[J].语文建设,2025,(17):4-8.DOI:10.16412/j.cnki.1001-8476.2025.17.028.

运算阶段—形式运算阶段”过渡关键期的小学生，他们的认知建构依赖于对客观世界的具象的经验，所以在对文字的抽象感知还未完全建立前，图片这种直观形式对其意象构建力的发展至关重要。第三，**情感共鸣力是个体与审美对象通感，获取情绪体验的能力**。因此，审美感知的产生不仅需要认知系统的参与，情感系统的工作也至关重要。第四，**意境体悟是个体对图像与文字共同营造的整体氛围、言外之意的领悟能力**。意境体悟在审美感知力各组分中最具直觉性、整体性，与“语感”、“语文直觉思维”的提升关系密切，这一能力的提升需以个体知识、生活经验的积累为基础。

（2） 审美感知力研究现状

审美感知力作为语文核心素养中“审美创造”的核心要素，其研究尚未形成完全独立的理论体系，大多嵌套于语文学科审美创造素养的整体探索中，主要围绕“素养内涵拆解”与“素养提升路径探析”两大维度展开。通过对现有研究的归类与梳理，可提炼出三点共性结论，不仅为审美感知力的理论认知提供支撑，更为本研究聚焦“教材插图”、“学段差异”、“诗歌单元”的立论提供关键依据。

① **审美感知力的提升依赖具象化教学资源 and 直觉性教学活动的支撑**。从本质上看，审美感知力是个体对审美对象的整体性、直观性把握，这种把握并非抽象的思维活动，而需依托具体的情境与载体才能落地。曹海明认为，在语文教学中实施审美教育的方式多种多样，但关键在于教师必须遵循美的规律进行施教，其中，“运用相关审美媒介，创设审美教学情境”、“开辟审美通道，启发学生审美想象”是重要环节。^[13]余虹、米禧在论文中指出，培养审美创造素养，需要依赖审美经验，而审美经验产生于与审美对象的直接接触过程，需要获得对审美对象形象与形式的整体觉知，因此，语文审美体验活动不能用分析代替，也不能走向碎片化。^[14]另外有研究者直接锚定审美感知力，认为这一能力的提升依赖感官训练、情境创设、激发想象、语感培养。^[15]这些研究共同指向一个结论：**具象化的教学资源是审美感知力提升的必要条件，而兼具视觉属性与文本关联性的教材插图，正是这类资源的重要载体**。

② **审美感知力的发展呈现显著的学段差异化特征**。这种差异既体现在课程标准的要求中，也得到教育心理学理论的支撑。

从课标要求来看，语文新课标的表述暗含对不同学段审美感知目标的区分：第一学段（1-2 年级）强调“向往美好情境”、“展开想象，获得初步的情感体验，感受语言的优美”侧重浅层的审美体验，且审美体验更多与自身生活经验联系；第二学段（3-4 年级）要求“体会文章表达的思想感情”、“初步感受作品中生动的形象和优美的语言”、“体验情感，展开想象，领悟诗文大意”，开始引导学生感悟文本本身之美，尝试展开联想与感悟；第三学段（5-6 年级）则进一步要求学生根据经验推想文章意

[13] 曹明海.陶养性灵使之同进高尚——中学语文审美教育探讨[J].山东师大学报(社会科学版),1990,(05):80-85.DOI:10.16456/j.cnki.1001-5973.1990.05.018.

[14] 余虹 米禧.语文课程"审美创造"素养的内涵探析[J].语文建设, 2024(20):19-24.

[15] 袁国超.基于语文核心素养的学生审美感知能力的培养[J].中小学教师培训, 2017(5):3.DOI:10.3969/j.issn.1005-1058.2017.05.012.

味、情感色彩,根据文本把握文意、想象情境、产生联想与共情,注重更抽象、更有深度的审美感知。^[16]这种梯度化要求,与教育心理学理论不谋而合,显示了小学阶段作为审美感知力发展关键期的价值,以及跨学段的发展变化特征。

从心理学理论来看,皮亚杰认知发展阶段理论认为,低学段学生处于“前运算阶段”(2-7岁),思维以具体形象为主,需依赖直观的视觉符号建立审美认知;随着学段提升,学生经过“具体运算阶段”(7-11岁),最终进入“形式运算阶段”(11岁之后),具备抽象思维能力,可在视觉感知的基础上进行深度的审美思考。^[17]由此可见,6-12岁的小学阶段对于个体审美感知力发展至关重要,且在这一时期中,学生的素养发展有较明显的梯度特征。加德纳的审美知觉发展阶段论也可以较好地佐证这一点,他通过研究表示,个体的审美知觉发展在小学阶段会完成从“符号认知阶段”(2-7岁)到“写实高峰阶段”(7-9岁),再到“写实终结和审美感受初期”(9-13岁)的演进。在这过程中,个体对审美对象的感知力会从碎片化、具象化、写实化,逐渐步入无意识化、概括化、偏好化。^[18]因此,小学阶段是个体积累审美经验、奠定审美偏好基调的关键期,这一时期的审美引导对其素养的培养至关重要。上述理论显示,小学是个体审美感知力发展的关键期,学生在此时期经历了不同的发展阶段。这也进一步验证,若忽视学段差异,采用同质化的审美教学资源,会导致低学段学生“审美畏难”、高学段学生“审美浅层化”。这一结论直接证明,有必要针对不同学段教材插图的设计差异展开研究,以匹配各学段学生审美感知力的发展需求。

③ 诗歌单元教学是审美感知力提升的重要路径。以“语文”“审美”为关键词检索相关文献可见,诗歌是出现频次较高的审美教学体裁,其独特的文体属性使其成为审美感知力培育的天然选择。例如陈昭明认为可以通过朗读,感受诗歌音乐美;赏析语言文字,领悟诗歌含蓄美;关注各种意象,领悟诗歌意境美;体会作者感情,领悟诗歌情感美。^[19]凌雅楠从艺术层面和社会层面对部编版初中教材中的诗歌审美因素进行了分类,其中艺术层面包括语言美、意象美、意境美、结构美,社会层面包括自然景致美、个人志向美、生活情趣美和社会情感美。^[20]曹艳春则从小学语文教材中的古代诗歌文本入手,对古诗中蕴含的语言美、画面美、哲理美等审美教育资源展开了具体分析,进一步明确了古代诗歌在培养小学生审美能力方面的重要价值。^[21]综上所述,在形式层面,诗歌语言具有语言美的特质,无论是古诗的“炼字炼句”,还是现代诗的“自由节奏”,都能让学生在语言品读中直接感知文字之美;在内涵层面,诗歌承载着丰富的文化审美价值,古典诗歌是中华优秀传统文化的重要载体,现代诗歌则聚焦现实生活与时代精神,传递着社会主义先进文化的审美追求。正是这种“形

[16] 中华人民共和国教育部.义务教育语文课程标准(2022年版)[S].北京:北京师范大学出版社,2022:14.

[17] 皮亚杰.皮亚杰教育论著选[M].人民教育出版社,1990.

[18] 王振宇.儿童心理发展理论[M].华东师范大学出版社,2000.

[19] 陈昭明.诗歌美育因素的发掘和利用[J].新闻爱好者:上半月,2009.

[20] 凌雅楠.部编初中语文教材诗歌审美教育内容研究[D].江苏大学[2025-10-18].

[21] 曹艳春.小学语文古诗教学中的审美教育资源浅析[J].学理论,2010(16):2.DOI:10.3969/j.issn.1002-2589.2010.16.133.

式美”与“内涵美”的双重属性，使诗歌单元成为触发学生审美感知、提升审美素养的最佳场域，也为本次研究以诗歌单元为分析对象提供了充分的理论依据。

2、教材插图

插图被视为教材的“第二语言”，可以使文字意境变得更明确清晰，是教材的重要组成部分，也是重要的教学资源。分析已有教材插图研究的内容发现，当前学术界主要关注插图的育人功能、实践应用的策略与建议两个方面。而要想达成上述研究目的，插图特征分析是重要抓手。

（1）教材插图特征

插图特征是教材插图研究的最主要面向之一，根据插图本身的特性及其在教材中与文本互动后产生的独特化学反应，教材插图主要有数量及版面占比、位置、组织形式、内容类型、图文关系、风格基调、文化元素七个方面的特征。

① 插图数量与版面占比

教材插图的数量要符合学生的年龄特征和认知发展规律。章卉通过人教版小学语文教科书插图的研究，指出在低年级段，插图几乎占了教科书 50%的版面率。^[22]顾佩琳研究了低年级小学语文教科书插图的分析与使用的探索，发现教科书的插图应用是非常广泛的，且会随着年龄不断地改变，而且学生思考问题的方式也会随着年级不断地升高发生一定的转变，插图会逐渐地减少。^[23]以上研究表明，教材插图在小学低年级语文教材中占比显著，且有着较为显著的学段差异化特征。

② 插图位置

教材插图不同的位置设计对应着不同的教学功能和特点。颜亚男、武常研究了语文教学与课文插图，将插图分为扉页插图、课文插图、练习插图和补白性的知识短文插图，其中扉页插图附在封面后、课文前；课文插图，随课文出现插在课文内，是相关课文的某种艺术直观；练习插图，它安排在课文后的练习中，以看图写文章居多；补白性的知识短文插图，在课后的知识性短文中用以图文互征。^[24]刘淼、朱瑛均研究了语文教材插图效应及其在语文教学中的应用，提出了按插图与文本的相对位置可以分为文前页插图、图文同步插图、文后页插图。^{[25][26]}由此可以发现，插图具有聚焦课文核心信息、适配教学功能的位置特征。

③ 插图的组织形式

不同教材插图的组织形式对应着不同的作用和内容。宋振韶通过教科书插图的认知心理学的研

[22] 章卉.人教版小学语文教科书插图研究[D].上海师范大学[2025-10-18].DOI:CNKI:CDMD:2.1014.333885.

[23] 顾佩琳.低年级小学语文教科书插图的分析与使用的探索[D].上海师范大学[2025-10-18].DOI:CNKI:CDMD:2.1018.216286.

[24] 颜亚男,武常.语文教学与课文插图[J].无锡教育学院学报, 1998(1):5.DOI:CNKI:SUN:WXXY.0.1998-01-012.

[25] 刘淼,罗方,彭涛.语文教材插图效应及其在语文教学中的应用[J].语文建设, 2005, 000(011):12-14.DOI:10.3969/j.issn.1001-8476.2005.11.005.

[26] 朱瑛.课文插图:语文教材的第二语言[J].辽宁教育, 2010, 000(004):33-35.

究，将插图分为独立图（完整的单幅图，独立表达完整的意思）、发散图（用多幅图表达一个主题，激发想象力）、序列图（连环画，按照时间/事件发生顺序排列，创设情境、启发思维）、多层图（涉及多层含义的独立插图），分别对应着不同的主题内容。^[27]由此可知，插图应围绕不同的中心内容灵活选用。

④ 插图内容类型

教材插图在内容选择上应呈现生活化、多元化的鲜明特点，贴合学生生活经验与语文教学目标。陆娟娟通过苏教版小学语文教科书插图的分析与应用的研究，提出将插图根据课文内容分为自然景观类、人物画像类、事件场景类、事物说明类、诗词意境类的插图。^[28]李辉通过小学语文教材中的课文插图内容的研究，指出插图要贴近学生经验，年龄小的学生采用充满趣味、色彩丰富的插图，年龄大一些的学生插图尽量朴实、深刻，紧贴文字和知识点。^[29]由此可以发现，插图不仅应与语文学科相结合也应考虑到学生的实际生活。

⑤ 图文关系

薛冰焰研究了中国现当代书籍插图与文本关系，认为插图与文本的关系可以分为以图释文、图文互补、以图言喻、图文在场与图文相错，提出了插图是将语言文本切换成图像文本，将文本语言翻译成图像语言的一种结果。^[30]由此研究表明，插图与课文是相辅相成的。

⑥ 插图风格基调

教材插图的风格基调决定了审美感知的情绪导向。欢快基调指插图通过明亮的色彩和动态的构图传递给学生愉悦的情绪，贴合低年级学生喜好，激发其审美兴趣，让学生在轻松氛围中感知美。蒲志安在小学低年级教材插图的认知、教育功能与定位分析中提出，教材中插图的设计与画法、风格会直接影响人的情感，教材中绝大多数的笑脸和拟人的动物画法起到了在学习中培养良好情感、乐观态度的积极作用，这就是插图的艺术感染力。^[31]

忧伤基调指插图通过柔和的冷色和静态化的构图来传递内敛的情绪，贴合文本的忧伤、思念等情感基调，引导学生在沉静氛围中感知美，培养其细腻的审美感知能力。谢莲通过人教版初中语文教科书插图研究及教学运用的研究，指出《夜雨寄北》中插图右侧疏旷寡淡，以水墨渲染，充当巴山夜雨倾盆泼下，淡色水墨与冷清的秋雨一样，如诗人此时的冷色调的愁绪，体现出忧伤的氛围。^[32]

昂扬基调指插图通过鲜明的色彩和挺拔的构图来传递积极向上的情绪，贴合文本的英雄主义、理想信念等主题，引导学生在激昂氛围中感知美，培养崇高的审美追求。张广才通过论国标本小学

[27] 宋振韶.教科书插图的认知心理学研究[J].北京师范大学学报:社会科学版, 2005(6):5.DOI:10.3969/j.issn.1002-0209.2005.06.004.

[28] 陆娟娟.苏教版小学语文教科书插图的分析与应用研究[D].南京师范大学,2010.DOI:10.7666/d.y1726110.

[29] 李辉.小学语文教材中的课文插图内容研究[D].首都师范大学[2025-10-18].DOI:CNKI:CDMD:2.1011.085909.

[30] 薛冰焰.中国现当代书籍插图与文本关系研究[D].南京艺术学院,2024.DOI:10.27250/d.cnki.gnjyc.2024.000003.

[31] 蒲志安.小学低年级教材插图的认知、教育功能与定位分析[J].课程·教材·教法, 2008(9):5.DOI:CNKI:SUN:KJF.0.2008-09-005.

[32] 谢莲.人教版初中语文教科书插图研究及教学运用[D].贵州师范大学,2015.DOI:CNKI:CDMD:2.1015.986714.

语文教材插图的意义研究，提到插图中生动的生活场景，线条的曲折，色彩的浓淡等都能调动人的感觉,使人产生视觉高潮,引起情感效应,学生可以体验到自然和生命的美好。^[33]由此研究表明，插图的风格基调与教材内容相结合更能引起学生的情感共鸣和美的感知。

⑦ 插图文化元素

教材插图中的传统文化元素，是连接语文审美与文化遗产的核心纽带。王敏研究了小学低学段语文教学中的传统文化渗透，提到小学低学段语文教材中编排的传统艺术有京剧、绘画、剪纸等，集中体现在课文的插图部分，如古诗的水墨画插图、剪纸图、京剧图、古代人物形象图等，插图形象直观，更容易引起低学段小学生的学习兴趣，激发其对传统艺术文化的了解和热爱。^[34]唐萱、姚永强研究了部编本小学语文教材插图的特点及教学应用，发现部编本小学语文教材插图多以水彩画、水墨画的形式展现，色彩明亮、生动形象，既符合小学生的视觉审美，又与文字意境相匹配，中国传统韵味浓厚。^[35]由此可以发现，插图倾向于融入传统文化元素，引导学生在感知传统美的过程中，建立文化认同与审美自信。

综上所述，插图的不同特征代表着不同的含义，在教材与教学中发挥着不同的价值。而在审美素养的目标达成过程中，教材插图的部分特征也在引导学生产生审美感知时承载着差异化的功能。

（2）教材插图培养审美感知力的功能特征

教材插图并非教学的辅助工具，而是系统化、预设性的核心审美文本。从设计逻辑来看，教材插图的数量、位置、组织形式、内容类型及图文关系等均经过系统化规划，通过“形式层-意象层-意蕴层”的层级关联与功能交叉，形成与审美感知力四要素（形式感知力、意象构建力、情感共鸣力、意境体悟力）对应的培育路径，最终实现审美感知力的分层培养。形成了可以与语文审美感知力目标相匹配的文本体系。

① 形式层：筑牢审美感知力的“基础触发点”

形式层作为插图的物理特征，是审美感知活动的起点，核心承载形式感知力的提升功能。其通过色调、位置、组织形式三类特征，为学生提供直观的视觉物理刺激，直接决定审美信息的输入效率与深度。

形式感知力是审美感知的基础，聚焦于对审美对象外在形态的直观把握，而教材插图主要通过视觉通道的物理刺激，激活学生的形式感知能力。从生理适配性来看，心理学研究探讨了个体的信息获取机制，明确“人类所获信息量的 80%来自视知觉”。而视知觉作为最核心的感知通道，其在小

[33] 张广才.相映成趣 相得益彰——论国标本小学语文教材插图的意义[J].江苏第二师范学院学报, 2004(05):110-112.DOI:CNKI:SUN:JSJB.0.2004-05-034.

[34] 王敏.高中语文教学中渗透传统文化的有效途径探索[J].读与写:教育教学刊, 2015, 12(4):1.DOI:CNKI:SUN:DYXT.0.2015-04-079.

[35] 唐萱,姚永强.部编本小学语文教材插图的特点及教学应用[J].教学与管理, 2018(14):3.DOI:CNKI:SUN:JXGL.0.2018-14-026.

学阶段（7-12岁）恰好进入发展的关键期，其中7-10岁儿童对物体造型的细节辨别能力、色彩饱和度与明度的区分能力均呈快速提升趋势。^[36]因此，插图信息的接收活动占据个体信息输入的重要通道，其形式层特征确实有助于个体审美感知的触发。从教育实践效果上看，一项眼动研究结果证明，学生阅读插图课文时注视次数和回视次数均显著小于无图课文，且插图确实提升了学生语文学习中的阅读效率和理解力。^[37]由此可见，教材插图的存在与文本形成联动，能有效促进个体获得对审美对象的整体感知，与审美感知力的整体性特点相适配。

② 意象层：搭建审美感知力的“中间转化桥”。

意象层作为插图塑造的对象及特征，包括插图的抽象水平、图文关系、主体塑造等特征，承担“承上启下”的功能，既承接形式层的视觉刺激，又通过与文本意涵的互动，推动意象构建力与情感共鸣力的提升，形成功能交叉效应。

从意象构建力与情感共鸣力的特征与发生机制来谈，个体需要通过认知加工过程获取对审美对象的理解，藉由情感加工过程感知审美对象传达的情感态度，而现有的诸多研究表明，插图可以从上述两方面为个体审美感知力提升助力。例如施娟就在其学位论文中得出结论，语文教材插图能形象地再现抽象文本，充当学生记忆的直观媒介，浓缩与升华文本内涵，同时也是情感教育的依托和美育的有效载体。^[38]肯定了教材插图在概括文意、激发情感中的作用。另外也有不少研究者从功能研究的角度入手，认为插图在认知促进方面可以呈现文字难以描摹的内容、让文本更连贯、解释上下文间的关系等；在情感激发维度则可以影响学习者情感态度。^{[39][40][41]}由此可见，教材插图正是通过视觉符号的暗示，引导学生关联文本语言，主动完成意象的构建和情感体悟。

③ 意蕴层：实现审美感知力的“高阶升华”。

意蕴层作为插图的风格基调与文化内涵，是审美感知的终点，通过与意象层的情感连接，同时促进情感共鸣力的深化与意境体悟力的提升，形成更高维度的功能交叉。

相比前两个维度，插图意蕴层的特征更为隐晦、抽象，其核心在于追求“神似”而非“形似”即图与文要蕴含相同的“力的式样”，引发相同或相似的心理反应^[42]，再借助“统觉效应”将分散的感知整合为整体意境，^[43]最终实现对诗歌深层意蕴的体悟。而要想实现这一过程，插图需要与文本呈现相同的

[36] 李晓东.小学生心理学[M].人民教育出版社,2003.

[37] 沈德立,陶云.初中生有无插图课文的眼动过程研究[J].心理科学, 2001, 24(4):4.DOI:10.3969/j.issn.1671-6981.2001.04.001.

[38] 施娟.苏教版新课程初中语文课本中的插图及其运用研究[D].南京师范大学[2025-10-18].DOI:10.7666/d.y1329877.

[39] Hunter B, Crismore A, Pearson P D. Visual displays in basal readers and social studies textbooks[M]//The Psychology of Illustration: Volume 2: Instructional Issues. New York, NY: Springer US, 1987: 116-135.

[40] Levin J R. On empirically validating functions of pictures in prose[J]. The Psychology of Illustration Volume 1, 1987.

[41] 宋振韶.(2005).教科书插图的认识心理学研究.北京师范大学学报(社会科学版),(06),24-28.

<https://doi.org/CNKI:SUN:BJSF.0.2005-06-006>.

[42] 鲁道夫·阿恩海姆,阿恩海姆,Arnheim,等.视觉思维:审美直觉心理学[M].四川人民出版社,1998.

[43] 黄鸣奋.新媒体与西方数码艺术理论[M].学林出版社,2009.

情韵、美学氛围，实现交感沟通与表意合围^[44]。由此可见，教材插图与文本在气质、氛围上的暗合，可以有效形成合力，塑造个体的审美感知。

综上，教材插图可以通过“形式层奠基—意象层转化—意蕴层升华”的层级递进，以及各层级内部的功能交叉，形成完整且立体的审美感知力培育体系，确保形式感知力、意象构建力、情感共鸣力、意境体悟力得到全面且有序的提升。据此，从上述维度探析教材插图“培养审美感知力的功能特征”，插图的审美育人价值就能浮出水面，进而成为教师在实践中开发应用插图的重要抓手。

（3）文献述评

当前关于语文学科审美感知力与教材插图的研究，已形成几点共识：审美感知力的培养是语文教育的核心使命，并非附加任务，其关乎语文“以美育人”本质的实现；教材插图也不再是单纯的教学辅助工具，而是经过系统化、预设性设计的核心审美文本，与文字文本平等承载审美意图；同时，插图凭借视觉符号的直观性与具象性，成为培育学生审美感知力的天然优质媒介，能从形式感知、意象构建、情感共鸣、意境体悟等层面助力审美能力发展。

不过现有研究仍存在明显不足：一方面，对插图美育功能的探讨多停留在宏观描述，未能打开“微观机制黑箱”，比如插图具体的色彩、构图、线条等审美特征如何通过特定心理路径，触发学生相应的审美感知，这类关键问题尚未明晰；另一方面，研究多为静态的横断面分析，忽视了教材插图随学生心智成长的动态演进属性，未能构建从低年级到高年级插图在美学风格、表现手法、意蕴深度上的纵向发展谱系，也未探究这种演进与学生审美感知力提升规律的内在契合关系。总体而言，现有研究为后续探索奠定了基础，但需聚焦上述缺口，推动研究从宏观走向精准，更好地指导教学实践。

二、研究目标、内容、拟解决的关键问题

（一）研究目标

本研究立足语文核心素养中“审美创造”的培养需求，锚定教材插图与审美感知力培养的内在关联，以部编版小学语文教材诗歌单元为研究载体，旨在全面梳理并分析诗歌单元插图“培养审美感知力的功能特征”、与诗歌教学审美目标的匹配度，以及随学段进阶的插图编排变化特征。研究旨在为一线教师理解教材插图的审美育人价值、依托插图开展诗歌审美教学夯实基础，赋能审美创新素养培养；也为进一步优化教材诗歌单元插图设计、更精准发挥其审美育人效能提供参考，进而促进核心素养导向下小学语文审美教育研究的持续更新与深化。

[44] 王梓睿;韩再超.图文关系视域下语文教材插图的表征机制及其善用[J].课程·教材·教法, 2024(10).

(二)研究内容

本研究将围绕部编版小学语文教材诗歌单元插图“培养审美感知力的功能特征”开展，具体包括以下几个研究内容：

第一，诗歌单元教材插图“培养审美感知力的功能特征”与分析框架构建。基于语文审美感知力发展需求及已有教材插图研究，可以从哪些维度构建部编版小学语文教材诗歌单元插图“培养审美感知力的功能特征”分析编码框架，以明确其支持审美感知力提升的核心特征？

第二，诗歌单元教材插图“培养审美感知力的功能特征”分布及其与学习目标的匹配度。应用上述研究构建的分析编码框架完成插图分析，部编版小学语文教材中不同题材的诗歌插图，呈现出怎样的“培养审美感知力的功能特征”分布特点？这些插图功能对审美感知力提升的目标达成度如何，存在哪些功能与目标的匹配或错位情况？

第三，教材插图特征随学段的“顺势”演变与及其学生发展适配性。结合学生身心发展规律，不同身心发展阶段的学生面临着不同的审美感知力发展任务。顺应这一趋势，不同学段的小学语文教材诗歌插图，在培养审美感知力功能各维度上呈现出怎样的差异化特征？

第四，教师应用层面插图的开发、加工与补充资源探讨。针对诗歌审美教学需求，教材插图在教学中可通过哪些方式进行设计优化、二次加工与有效使用？其在审美感知力培养中存在哪些局限性，可选取哪些类型的补充教学资源（如图文素材、视听资源等）进行补足？

(三)研究方法过程

1、研究对象

(1) 小学阶段

基于理论分析，小学阶段对于个体审美感知力发展至关重要，但已有研究存在一定的缺位，且实践领域的小学生审美感知力提升亟待科学研究结果的支持。因此，本研究将选取小学阶段语文教材开展分析，并依据学生身心发展规律与语文新课标要求，进一步划分为**第一学段（1-2 年级）、第二学段（3-4 年级）、第三学段（5-6 年级）**开展差异化分析，选取依据如下：

契合学生审美感知力发展的阶段性特征：结合皮亚杰认知发展理论和加德纳的审美感知发展理论，小学阶段学生处于审美感知力发展的关键期，抽象思维从无到有、由浅入深，审美感知需求呈现“直观具象→关联联想→深度体悟”的学段差异，为分析插图的学段适配性提供天然划分依据。

匹配语文新课标对审美感知的梯度目标：语文新课标对不同学段审美感知目标有明确区分，以小学全阶段为研究对象，可完整追踪插图特征与课标目标的匹配轨迹，确保研究结论贴合各学段教学实际需求。

（2） 诗歌单元

研究选取部编版小学语文 1-6 年级教材中的诗歌单元（含独立诗歌篇目）作为核心分析载体，具体范围与选取理由如下：

明确文本范围：涵盖教材中以“诗歌”为主要体裁的单元及分散编排的独立诗歌篇目，包括古代诗歌与现代诗歌（如儿童诗、叙事诗），确保研究对象聚焦“诗歌”这一审美教育核心载体。

突出审美与图文适配优势：诗歌具有“形式美（语言节奏、炼字）”与“内涵美（情感、意境）”的双重审美属性，是培养审美感知力的天然选择；同时，诗歌文本的含蓄性需依托插图将抽象意象转化为直观视觉形象，且诗歌插图与文本在情感、意境传递上存在天然“互文性”，为分析插图对审美感知力的提升功能提供理想样本。

2、 研究方法

本研究将采用混合研究的方法，计划通过内容分析法、访谈法收集资料，藉由 Nvivo12、SPSS24.0 完成数据整理与统计分析。

（1） 内容分析法+定量分析法：

为回答研究问题一、二、三，本研究将建构教材插图培养审美感知力的功能框架，分三个步骤完成内容分析与定量分析。

①**构建教材插图“培养审美感知力的功能特征”分析框架。**基于语文新课标对审美感知力的界定，结合已有教材插图研究方法，本研究从审美感知力的概念界定出发，构建两层级的内容分析框架。

学生的语文审美感知力具有直觉性、体验性、整体性，与语感、直觉思维密切相关，并由以下四个要素构成，即：形式感知力、意象建构力、情感共鸣力、意境体悟力。基于语文审美感知力的特性，教材插图的基本特征可以被建构为形式层、意向层、意蕴层三个部分，并与审美感知力四要素相呼应。

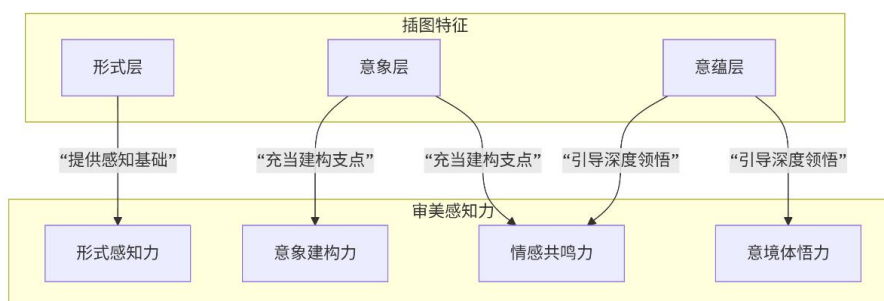


图 1 语文教材插图特征与审美感知力培养的关系

- **形式层：**形式层即插图的物理特征，代表触发审美活动的物理刺激。包括插图的色调、位置、组织形式三类。

- 意象层：意向层即插图所塑造的对象及其特征，通过与文本产生互动，引导学生获得对审美对象特征、情绪的捕捉。包括抽象水平、图文关系、主体塑造三类。
- 意蕴层：意蕴层即插图的意境风格，暗含文本所营造的氛围、蕴含的文化要素，帮助学生深度领悟诗文内涵意蕴。包括风格基调、文化元素两类。

综上所述，本研究搭建了教材插图“培养审美感知力的功能特征”框架，如表 1 所示：

表 1 语文教材插图“培养审美感知力的功能特征”分析框架

第一层级	第二层级	内涵	教材插图举例
形式层 (A)	色调 (A1)	黑白 (a)、冷色 (b)、暖色 (c)	《竹石》(六下) (a) 《舟夜书所见》(三上) (b) 《影子》(一上) (c)
	位置 (A2)	文前 (a)、文中 (b)、文后 (c)	《小小的船》(一上) (a) 《听听，秋的声音》(三上) (b) 《村晚》(五下) (c)
	组织形式 (A3)	独立图 (a)、发散图 (b)、序列图 (c)、多层图 (d)	《梅花》(二上) (a) 《赠汪伦》(一下) (b) 《古诗三首》(四上) (c) 《少年中国说》(五上) (d)
意向层 (B)	抽象水平 (B1)	实物图 (a)、描绘图 (b)、漫画图 (c)	《树之歌》(二上) (a) 《操场上》(一下) (b) 《谁和谁好》(一下) (c)
	图文关系 (B2)	直接图示 (a)、补充拓展 (b)、象征隐喻 (c)	《比尾巴》(一上) (a) 《秋晚的江上》(四上) (b) 《绿》(四下) (c)
	主体塑造 (B3)	自然景观 (a)、人物画像 (b)、事件场景 (c)、事物说明 (d)、诗词意境 (e)	《在天晴了的时候》(四下) (a) 《嫦娥》(四上) (b) 《七律·长征》(六上) (c) 《花牛歌》(四上) (d) 《宿建德江》(六上) (e)
意蕴层 (C)	风格基调 (C1)	欢快 (a)、忧伤 (b)、昂扬 (c)	《春节童谣》(一上) (a) 《静夜思》(一下) (b) 《三黑和土地》(六上) (c)
	文化元素 (C2)	传统文化 (a)、社会主义先进文化 (b)	《元日》(三下) (a) 《延安，我把你追寻》(四上) (b)

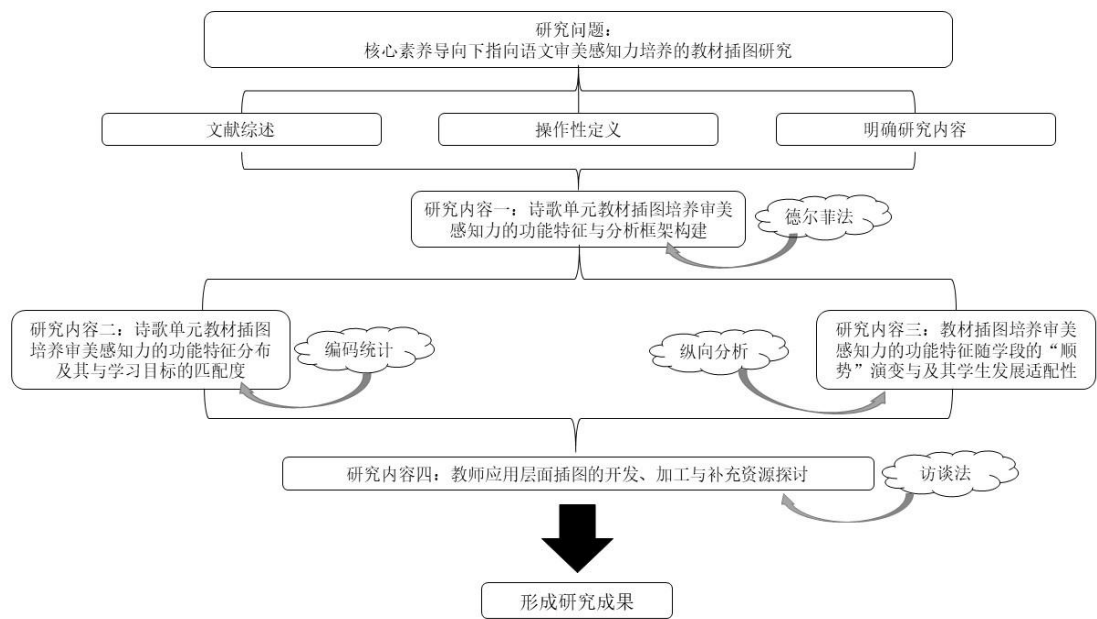
②对部编版小学语文教材插图“培养审美感知力的功能特征”进行编码、统计、分析。基于第一阶段构建的编码分析框架，本研究将对部编版小学语文教材诗歌单元插图的三维度特征进行系统编码，采用量化统计与质性分析相结合的方式，探析教材插图“培养审美感知力的功能特征”与诗歌体裁、学习目标要求间的关系，挖掘其在审美核心素养培养中的隐含价值。

③纵向对比第一、第二、第三学段教材诗歌单元插图“培养审美感知力的功能特征”差异。在第二阶段的横向统计分析结果上，纵向对比不同学段诗歌单元插图的特征分布样态，对照语文新课标对不同学段核心素养培养提出的差异化要求、不同年龄学生的身心发展规律，描摹插图特征变化的规律，并对其背后缘由进行解析。

(2) 访谈法

为进一步了解审美素养提升的教学实践中，教师对教材插图的态度及应用情况，本研究将基于以上分析结果编写半结构化访谈提纲，开展深度访谈。重点了解教师对插图设计合理性、可操作性的态度，调研其在教学中的插图开发、使用情况，进而补充分析诗歌单元教材插图“审美感知力提升功能”特征的合理性与不足，为教育实践中插图资源的开发与应用提供建议参考。

3、研究思路与过程



三、研究的进度安排

研究阶段进展		2025				2026								
		9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9
前期准备阶段	政策调研+文献搜集													
	文献综述撰写													
	讨论研究问题与设计													
	与指导教师讨论完善申报书													
内容分析阶段	整理录入教材插图													
	依据框架完成编码													
统计分析阶段	横向分析插图特征													
	纵向分析插图变化													
教师访谈阶段	编写访谈提纲													
	开展教师访谈													
结论整理阶段	系统分析数据结果													
	撰写插图使用建议													
	形成研究报告													

(一)前期准备阶段（2025.9-2025.10）

在前期准备阶段，课题组成员围绕“语文审美感知力发展”与“教材插图功能”展开政策与文献调

研，梳理《义务教育语文课程标准（2022年版）》中“审美创造”素养要求；同时检索教材插图、诗歌审美教学的相关研究文献。基于语文审美感知力发展需求与已有研究成果，初步构建部编版小学语文教材诗歌单元插图“培养审美感知力的功能特征”分析编码框架的雏形；结合研究问题，明确以“特征框架-特征分布-学段演变-教师应用”为逻辑线的研究布局，完成研究问题细化、方法选择及整体设计，并与指导教师讨论完善研究申报书，为后续研究奠定基础。

(二) 内容分析阶段（2025.10-2025.12）

完成研究设计后，课题组成员将系统整理部编版小学语文 1-6 年级教材的诗歌单元，录入所有诗歌篇目进行分类、统计配套插图的基本信息，建立“诗歌单元插图数据库”。接着应用前期构建的分析编码框架，对每幅诗歌插图的“培养审美感知力的功能特征”进行编码标注，明确不同题材诗歌插图在形式层、意象层、意蕴层三个维度的特征表现，同时理出各诗歌单元的审美教学目标，初步分析插图功能与目标的匹配情况，为后续统计分析提供数据支撑。

(三) 统计分析阶段（2026.1-2026.3）

基于内容分析阶段的编码数据，课题将首先开展横向分析，对比不同题材诗歌插图的“培养审美感知力的功能特征”分布特点，评估其对审美素养目标的达成度，总结匹配优势与错位问题；接着开展纵向分析，结合学生身心发展规律，梳理不同年级诗歌插图在功能维度上的差异化特征，探究其随学段“顺势”演变的规律，全面分析教材插图在审美感知力培养上的学段适配性。

(四) 教师访谈阶段（2026.3-2026.5）

基于前期研究结果，课题组将编写针对小学语文一线教师的半结构化访谈提纲，围绕诗歌单元插图的审美育人价值认知、实际教学使用情况、补充资源需求等维度设计问题；随后开展教师访谈，了解教师对教材插图审美功能的理解程度，以及在教学中优化、加工插图和选取补充资源的实践困境，为后续提出教学应用建议提供现实依据。

(五) 结论整理阶段（2026.5-2026.9）

结论整理阶段，课题组成员将系统整理、分析研究所得数据，基于分析结果总结诗歌单元教材插图在教学中的设计优化方向、二次加工策略及有效使用方法；同时梳理其局限性，提出图文素材、视听资源等补充教学资源的选取标准与类型建议；最终形成研究报告，全面呈现核心素养导向下诗歌单元教材插图对语文审美感知力发展的支持路径与实践方案。

四、 研究工作的条件保障（实验室、研究基地等）

（一）教材研究基地的有力支持

项目成员均来自课程与教学研究院，依托学院的“基础教育教材综合研究基地”，可获取部编版小学语文教材的相关资源；同时基地还拥有丰富的教材研究数据库与学术交流平台，能为研究提供最

新的教材编排动态、插图设计理念等前沿信息，同时可对接教材编写专家资源，为编码框架的科学性、研究方向的准确性提供权威支撑。

（二）指导教师具有扎实的理论实践经验，可提供专业、系统的指导建议

本项目的指导教师为曾琦教授，现为北京师范大学课程与教学研究院教授，博士生导师，长期深耕教学论研究领域；曾多次主持与学科教学相关的科研课题，在该领域具有扎实的理论知识储备和科研能力；与实验学校建立长期合作开展教学改进，熟悉真实课堂教学实际；能为本项目的推进提供专业、系统的指导，确保研究的学科严谨性与实践适配性。

（三）课题组成员专业背景互补，具备相应的科研能力与经验

课题组成员涵盖学科教学（语文）、小学教育、教学论等专业背景，在教材分析、语文教学研究、量化统计等领域各有专长，形成一定的互补优势。成员均参与过教育类科研项目，其中有成员曾系统修读过教材研究相关课程，开展小学语文教材研究，具备文献检索、内容编码、数据分析及报告撰写的扎实能力，能高效推进研究各环节的工作。

（四）课题组有一定的实验学校资源，可支持后续调研的开展

课题组成员利用实习、实践机会，与多位不同地区的小学语文教师建立了长期联系，能为教师访谈、课堂观察、学生审美感知力发展现状调研等提供真实的教学场景与样本来源，确保研究成果能基于一线教学实际，具备实践推广的可行性。

五、成果提供形式

- 1.一份完整的研究报告；
- 2.一篇符合学术规范的学术论文；
- 3.语文教材插图内容研究的可操作性编码分析框架；
- 4.基于教材内容分析与实证调查分析的小学语文审美能力素养提升教学建议。